

Jeudi 23 novembre 2017



Conseil d'Exploitation Office de Tourisme

- I. Tour d'horizon 2017
- II. Tarification 2018
- III. Promotions et projets 2018
- IV. Organisation des services
- V. Questions diverses

Présents

G. SENRENT – M. CASSIER – M. DESMOULIN - S. MESTDAGH – M. HUBERT – G. MAZIERE

Excusés

F. BONIFACE – C. BOUQUET - J-P. CHAUMETTE – B. HAUTEFAYE – P. MARTY – J. MONTILLAUD

Absents

E. CLUGNAC – J. LAVILLE - J-P. DESVERGNE – C. DUCOUP – C. DURAND – P. FAVARD – P. LACHAUD - A. TRICOIRE - D VILLEDARY
P. CHOISY - J-R DESCHAMPS - E GAUTHIER – S. HAVARD - F. ROVERE - Alain MAZEAU



Préambule

L'Office de Tourisme Intercommunal du Pays Ribéracois fut créé le 3 janvier 2014 (délibération 2014-14)

Les membres du Conseil d'exploitation ont été désignés lors du conseil communautaire du 13 février 2014 (délibération 2014-102)

1 – Missions

- ✓ Accueillir et informer les visiteurs
- ✓ Assurer la promotion touristique de notre territoire
- ✓ Répondre aux demandes des visiteurs (*e-mail, courrier, fax*)
- ✓ Communiquer l'offre touristique sur différents supports de communication
- ✓ Concevoir des produits touristiques, en lien avec le CDT24
- ✓ Administration et animation des sites appartenant à la CCPR
- ✓ Elaboration de tableaux de bord de statistiques
- ✓ Valoriser les produits locaux et artisanaux
- ✓ Coordonner les acteurs et les partenaires du développement touristique local
- ✓ Service de Billetterie SnCF

2 – Statut et direction

- ✓ Service Public à caractère Administratif (*SPA*)
- ✓ Autonomie Financière
- ✓ Administré sous l'autorité du Président de la Communauté de Communes et du Conseil Communautaire, par un Conseil d'Exploitation et son président ainsi qu'une directrice
- ✓ Le CE est composé de 3 collègues (*15 élus, 10 sociaux-pro et 4 personnes qualifiées*)

3 – Budget 2017

L'OTI possède un propre annexe au budget principal

- ✓ Budget de fonctionnement voté : **264.671,43€** (avec 2 sites en gestion et SnCF)
Subvention d'équilibre voté : 205.000 € - 22.54 % de produits de gestion
- ✓ Budget d'investissements voté : **3.200,00€**

4 – Personnel 2017

Répartition du personnel en 2017 (ETP)

	Ribérac	SnCF	Verteillac	Montagnier	Vendoire
Personnel permanent OT	3,5	0.5	-	-	-
Personnel CCPR (2 mois)	-	-	1	-	-
Personnel Saisonnier (4 mois)	0,75	-	-	2	2

I - Tour d'horizon 2017

Récapitulatif des actions

<u>Editions - Promotion</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Guide touristique	X			Partenariat avec OT St-Aulaye
Autres Guides	X			Festivités, rando, restaurants, etc...
Flyer animations	X			Conception en interne
Flyer Sites		X		Stock suffisant pour 2017
Guide au fil de l'eau		X		Projet porté par OT Aubeterre
Carte plan liasse	X			Partenariat avec la MONA
Livret circuit cyclo		X		Conception en interne – Manque de temps
Encart Totem			X	3 encarts sur juillet et août
<u>Familles</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Eté Actif	X			
Anim'Nature	X			
Randoland	X			Partenariat avec CD24 – Relais pour les fiches
Dordogne en famille	X			
<u>Itinérance</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Plan guide pdipr et vtt	X			En collaboration avec le CDT24
Plan guide Trail		X		En attente du CDT24
Circuit roman à vélo		X		
Sentiers Tourbières		X		Souci de temps pour conception des panneaux
Chemin des Meuniers	X			Ouverture en avril 2018
Chemin Barker	X			Ouvert au printemps 2017
Coordination Rando	X			Coordination agenda – Randonnée en Fête
<u>Métiers d'Art</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Route Métiers d'Art	X			Avec le lancement départemental sur le territoire
Journée Métiers d'Art	X			Avec participation soirée Périgueux
Eté Artistique	X			
Expositions	X			
<u>Culture</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Scène ouverte MDD			X	Chronophage sur la 1 ^{ère} année
Guidage Circuit			X	Dans le cadre de RibéArt
<u>Terroir</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Visite de Ferme	X			
Terroir en Fête			X	Participation sous forme de stand
<u>Travaux</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Accès Wifi Libre	X			800 connexions depuis juillet
Eclairage salle expo	X			
Retrait Maquette MD	X			Le coin enfant est en cours d'acquisition
<u>Divers</u>	Réalisé	Non réalisé	Non prévu	Commentaires
Gestion Beauclair			X	Chronophage dans la relation clt et régie
Taxe de Séjour	X			Beaucoup de temps passé sur la prise en main

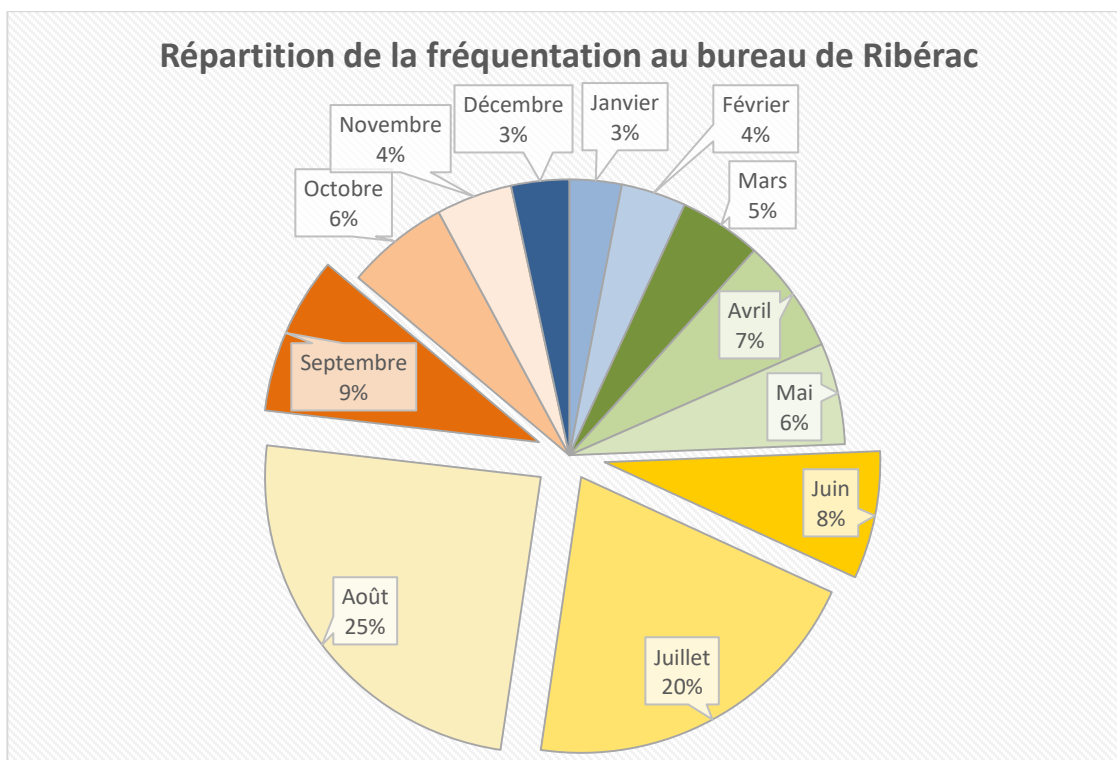
1 – Les Accueils d'Informations Touristiques

A l'heure, des smartphones, l'accueil physique dans les Offices de Tourisme est en concurrence direct avec les recherches sur le net. Cette tendance ira en s'accroissant dans les prochaines années.

Environ 300 jours d'ouverture par an sur le bureau principal d'accueil à Ribérac. Une fréquentation totale d'environ **13.000 visiteurs** (dont 2.000 Sncf, 400 à Verteillac et 800 à Montagrier)

De juin à septembre, au bureau de Ribérac, la fréquentation touristique (hors Sncf), représente 62% du total de nos visiteurs sur l'année, soit environ 6.050 (voir graphique ci-dessous).

- Un mois de juillet particulièrement morose et un mois d'août avec des variations météorologiques, mais qui reste dans les mêmes chiffres que 2016.
- Une clientèle anglaise qui tarde à revenir au niveau d'avant Brexit.



2 – Les Accueils sur les sites de la CCPR gérés par l'OTI

✓ **Tourbières de Vendoire : 2.526 visiteurs** (2.755 en 2016)

Nous avons constaté une baisse de la fréquentation. Cela se ressent d'ailleurs au niveau de la pêche, la vente de carte est légèrement en baisse.

Comme chaque année, l'accès libre du site, ne permet pas de comptabiliser la fréquentation exacte, les personnes ne passant pas systématiquement par la Maison des Tourbières

Visites guidées : 5 groupes d'adultes, 10 écoles et les centres de loisirs
Exposition - Journées Européennes du Patrimoine - Animation Eté Actif - Anim'Nature
- Animations CEN

✓ **Maison de la Dronne : 2.983 visiteurs** (2.528 en 2016)

Une fréquentation à la hausse en grande partie grâce aux animations, car l'activité barque est sensiblement la même.

Visites guidées : 3 écoles et les centres de loisirs
Exposition - Journées Européennes du Patrimoine - Journées Européennes des Moulins - Anim'Nature - Sortie Nocturne en barque - Animation Eté Actif - Scène ouverte

✓ **Village de Beauclair : 65 contrats de location** pour environ 1500 nuitées d'ici fin 2017.

Les contrats peuvent se faire au mois, à la semaine ou pour des courts séjours.
A noter l'accueil d'association pour des événements sportifs ou culturels du territoire.

3 – Les outils de promotion et de communication

✓ **Sur le net**

www.riberac-tourisme.com

Fréquentation en hausse par rapport en 2016

Sessions : 19.367 / Utilisateurs : 14.800 / Pages vues : 62.996

86% de français (Chiffres du 01/01 au 21/11/17)

<http://otriberac.wixsite.com/gites-beauclair>

Site de transition pour 2017

Pages Facebook:

893 "personnes" suivent la page riberac-tourisme, l'objectif est de 1000 en 2018

876 abonnés - Maximum de portée atteinte 6.255 personnes

✓ **Les éditions « papier »**

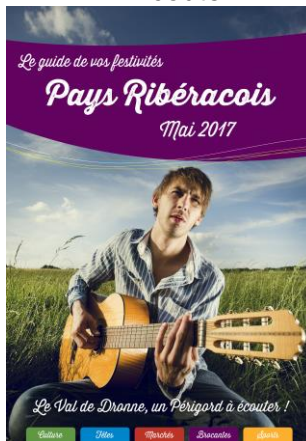
Le guide loisirs a évolué, nous y avons intégré les hébergements. Travail avec un nouveau graphiste.

Déclinaison du slogan : « Le Val de Dronne, un Périgord à »

Découvrir



Ecouter



Déguster



Les guides de la restauration, des randonnées et des festivités (*mensuels*) sont créés et imprimés en interne pour nous permettre d'être plus réactives aux nombreux changements et pour une maîtrise des coûts.

Seul le guide loisirs passe par un imprimeur professionnel et il est édité en partenariat avec le Pays de Saint-Aulaye.

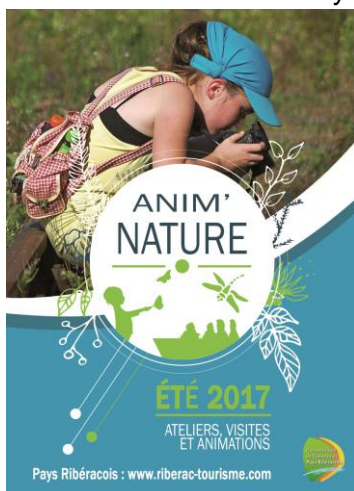
Nous avons d'autres partenariats au niveau départemental sur les éditions suivantes : Patrimoine et Paroles de Pays (CDT24), Séjours pour Groupe (CDT24), Séjours individuels (CDT24) et Patrimoine religieux en Périgord (CDT24), Dordogne en Famille (CDT24)

Carnet de Route des Métiers d'Art Dordogne Périgord (CMA)

Été Actif (CD24)

Plan liasse (Mona)

Nous éditons aussi des flyers (sites, animations) et des affiches



✓ **Presse et Radio**

Toutes les semaines, un agenda des festivités est envoyé à la presse écrite et aux radios.

Des communiqués de presse sont régulièrement envoyés pour des animations.

Nous assurons aussi des interviews pour Radio France Périgord et Radio Liberté suivant les demandes et l'actualité des manifestations

Des reportages sur France3 Aquitaine ont été tournés cet été.



Des encarts publicitaires ont été pris dans le mensuel TOTEM. Décliné sous les rubriques : En Famille, Randonnées, Métiers d'Art, Patrimoine, Nature, Festivals



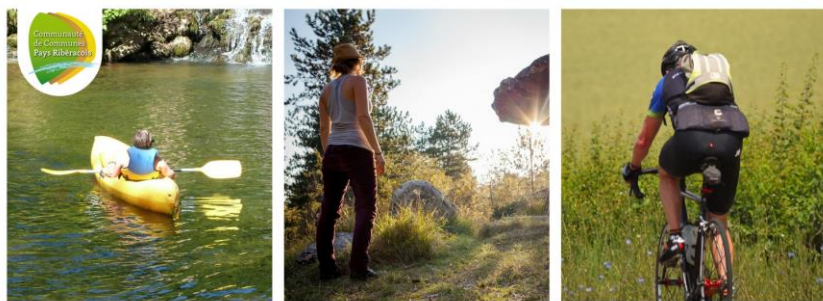
Été Actif - Mardi à la ferme - Dordogne en Famille - Été Artistique - Anim'Nature

EN FAMILLE

LE PAYS RIBÉRACOIS, UN PÉRIGORD À PARTAGER

Informations et réservations : Office de Tourisme Intercommunal du Pays Ribéracois

www.riberac-tourisme.com - 05 53 90 03 10



Chemins balisés - Sentiers d'interprétation - Canoës - Parcours VTT - Itinérances douces

RANDONNÉES

LE PAYS RIBÉRACOIS, UN PÉRIGORD À DÉCOUVRIR

Informations et réservations : Office de Tourisme Intercommunal du Pays Ribéracois

www.riberac-tourisme.com - 05 53 90 03 10



3 – Les Animations

✓ Professionnels du tourisme

Le 5^{ème} éductour du Pays Ribéracois s'est déroulé le 1^{er} juin et a rassemblé une quarantaine de participants (*hébergeurs, restaurateurs, prestataires de loisirs, artisans d'art, élus et professionnels du tourisme*) lors d'un circuit découverte offert par les transports Lachaud Voyages.

Au programme : Carrière à Paussac, le musée du costume traditionnel à Tocane St-Apre, Les Doublorigène à St-Vincent de Jalmoutiers et la base de Loisirs de Poltrot.

✓ Artistes et artisans d'art

12 expositions pour 2017 : 11 expositions à l'Office de Tourisme de Ribérac et 1 expo à la Mairie de Verteillac (JMA)

Journées des Métiers d'Art 2017 : du 27 mars au 2 avril 2017.

13 ateliers ouverts au public et une exposition dans la salle du conseil à Verteillac du 27 mars au 2 avril (*fréquentation : 260 personnes*).

Animation artisanale le 2 avril place Fontanetto à Verteillac.

Participation au Salon des Métiers d'Art à Périgueux les 1^{er} et 2 avril.

Carnet de Route des Métiers d'Art Dordogne Périgord :

Le lancement du guide départemental des Métiers d'Art de la Dordogne réalisé par la Chambre des Métiers 24, a eu lieu à Siorac de Ribérac jeudi 4 mai 2017.

Un circuit a permis de faire découvrir aux administrateurs de la CMA les richesses des savoirs faire locaux : l'atelier de Virginie BOIS, créatrice de bijoux contemporains à Siorac de Ribérac, les travaux de restauration de l'église de l'Abbaye de la Trappe par Marc WILLGOSS en ferronnerie et Laurent MOREAU pour les enduits à la chaux ; et enfin l'atelier de Florence DE SACY, potière à Douzillac. La journée s'est terminée par plusieurs autres présentations

Le Pays Ribéracois renouvelle sa participation au Carnet par une aide attribuée à chaque artisan annonceur afin d'encourager cette

Été Artistique en Pays Ribéracois :

Cette année les animations artistiques se sont déroulées tous les lundis du 17 juillet au 21 août. Au total, 6 ateliers payants, sur réservation, encadrés par des professionnels des métiers d'art et répartis sur le territoire.

Le taux de remplissage a été de 67%.

✓ Produits du Terroir

Les visites de ferme ont lieu les mardis après-midis, en voitures particulières et accompagnées (*Jocelyne, James Montillaud, Jean Paul Bourrut Lacouture et Marianne Techer*), en partenariat avec l'association « Accueil à la Ferme ».

275 personnes lors des 7 visites du 11 juillet au 22 août (*182 visites en 2016, un date en plus cette année*).

186 repas ou gouters ont été fournis. Les ventes à la ferme ont été satisfaisantes.

Nous enregistrons l'arrivée de 2 nouveaux adhérents à l'association et pour les visites : Stéphane HAVARD, producteur de canards gras à Vanxains - Georgia DURAND et Bastien LECRON, producteurs maraîchers à Chenaud.



✓ **Patrimoine**

Les Journées Européennes du Patrimoine avec l'ouverture des sites de Vendoire et de la Maison de la Dronne avec environ **205 visiteurs**

Les Journées des Moulins : **90 visiteurs**

✓ **Famille**

Label Dordogne en Famille : Le nombre est en augmentation, ils sont désormais au nombre de 10.

Bons retours de la part des pratiquants et des prestataires.

Anim' Nature : des ateliers thématiques autour de la nature, proposés et animés par des Intervenants ou par l'équipe d'animation.

Un peu décevant aux Tourbières de Vendoire avec un taux de remplissage de 44%. Celui de la Maison de la Dronne est de 57%.

✓ **Culture**

Scène ouverte :



Le mercredi 16 août 2017, s'est tenu la 1^{ère} Scène Ouverte à la Maison de la Dronne, sur la commune de Montagnier.

Ce fût l'occasion pour un large public de touriste et locaux, de passer une soirée musicale au bord de l'eau, dans une ambiance conviviale et décontractée, avec la possibilité de se restaurer sur place.

Plus de **250 personnes** présentes

7 groupes de musiciens dont le répertoire allait de la chanson française en passant par le rock, le blues, le folk et la musique traditionnelle irlandaise ont coloré cette manifestation, avec en clôture une surprise, la présence exceptionnelle du Jazzman Sulaiman Hakim, en tournée avec le Douchapt Blues, qui a interprété en toute simplicité, deux morceaux de son répertoire !

Restauration : Tajine, crêpes-glaces artisanales

Buvette du Comité des fêtes de Tocane

Le montage d'un événement comme celui-ci, a reposé sur la contribution d'un ensemble de partenaires, d'une équipe de travail, de bénévoles qui ont largement contribué au succès de cet événement

✓ Loisirs de pleine nature

L'été actif a bien fonctionné, avec un taux de remplissage de **62%** pour les activités de La Jemaye et un taux de **63%** pour les activités réparties sur le reste du territoire et pour un total de **984 personnes** touchées.

Les activités phares : le paddle et le canoë, mais aussi le tir à l'arc. La tyrolienne est toujours aussi populaire, elle draine du public et a un impact médiatique important (reportage France3 Aquitaine)

La météo mitigée a impacté surtout les activités de juillet.

L'activité randonnée et l'itinérance sont un moteur pour notre territoire, les retours des associations sont positives et elles enregistrent toutes un nombre croissant d'adhésions et de participations aux sorties pédestres (*dans le Verteilacois : Syndicat d'Initiative, le Tocanais : les Joyeux randonneurs, Groupe de Marche Nordique, de balade en découvertes ; en Ribéracois : Gymnastique Volontaire section randonnée, municipalité d'Allemans, Promenades à Celles...*)

La vente des topoguides est en constante croissance : près de 300 topoguides vendus cette année.

La « Randonnée en Fête 2017 » s'est déroulée le 15 juillet sur les communes de Montagnier et de Saint Victor sur le thème de Harrison Barker, et était guidée par l'association de marche nordique de Tocane (Mr Lafaysse)

Lancement des chemins Barker

« Harrison Barker est un voyageur anglais du 19^{ème} siècle. Journaliste de formation issu d'une famille d'artistes, il entreprend d'écrire les chroniques de ses pérégrinations et de décrire sa rencontre avec les habitants du Sud-Ouest... »

A l'initiative du service de loisirs de pleine nature du Conseil Départemental 24, Philippe Debet a réalisé une première itinérance chemins de terre et d'eau

« Chemin de Barker en Vallée Dordogne- 80 km » et travaille depuis cette année sur la partie « Ribérac –Brantôme – 60km ».

Ces itinéraires, proposent de relier ces bourgades en 3 à 5 jours, par voie pédestre, cyclo et en canoé (2018).

L'axe Ribérac –Aubeterre est en cours afin d'être proposé au salon de la Randonnée à Paris en mars prochain ; et à terme de relier Saint Aulaye.

Ces travaux sont réalisés en partenariat avec les OT de Brantôme et Aubeterre et les services intercommunaux des secteurs concernés. Un travail de partenariats divers (hébergeurs, prestataires de loisirs divers : location de vélos et canoë...) est en cours



Pour information : Ré-édition du topo-guide du canton de Montagnier, édition d'un plan-guide VTT - Chemins d'Harrison Barker et Chemins des meuniers

4 – Ventes et prestations de services et taxe de séjour

✓ Budget OTI

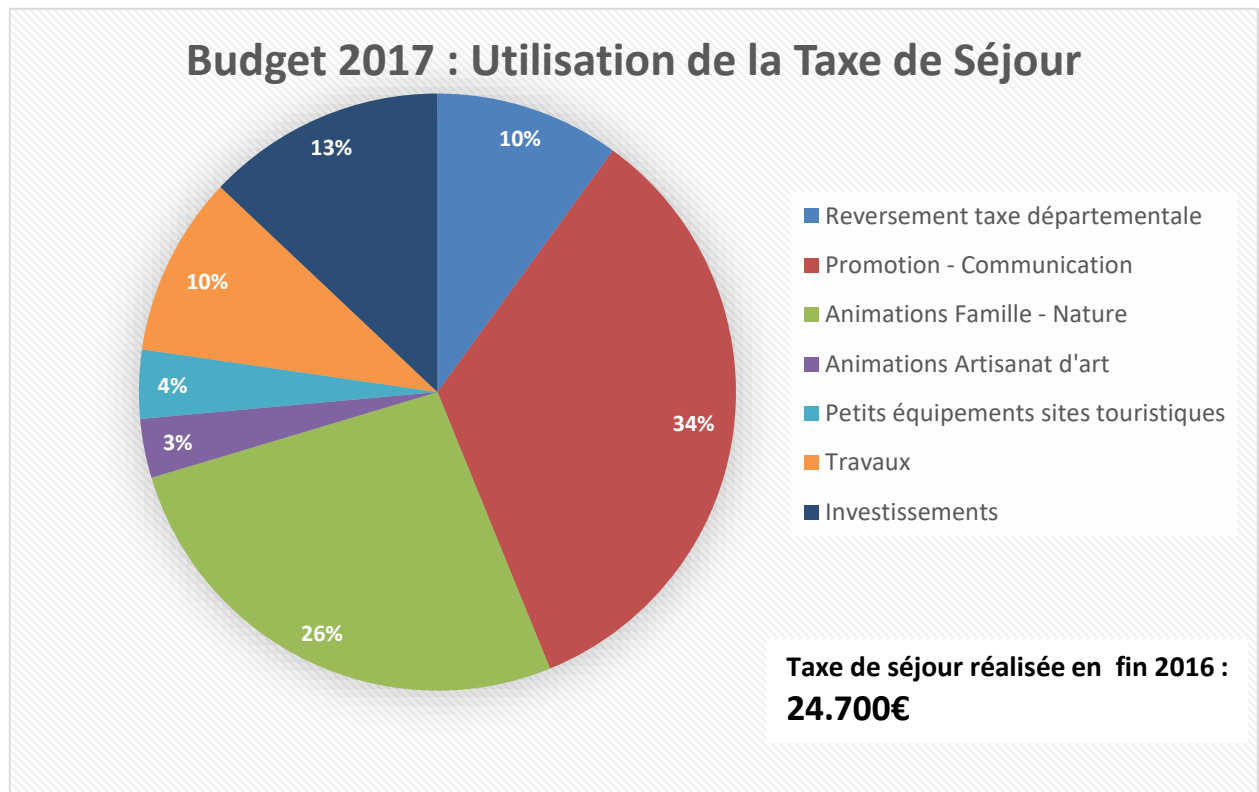
L'OTI génère environ 22,5% de produits de gestion. Ce sont essentiellement les ventes boutiques (*topo guide, boissons ...*) les prestations sncf et la taxe de séjour.

Le bureau sncf sera dans les prévisions avec des commissions à hauteur de **12.800€** pour un volume de ventes nettes d'environ 178.000€

Concernant la **taxe de séjour**, nous serons au-delà des prévisions qui étaient de **27.000 €**

La plateforme de télédéclaration se révèle très utile. Tant sur le suivi que sur la relation avec les hébergeurs.

Parc hébergements actuels : 9 Campings (1240 lits) – 50 Ch d'Hôtes (348 lits) – 3 Gîtes de Groupe (126 lits) – 2 Hôtels (86 lits) – 240 Gîtes (1413 lits) – 2 Villages de Gîtes (104 lits)



✓ Budget Beauclair

Les séjours ont généré à ce jour **17.466 €**. Il été prévu au budget 21.910 €.

Environ 1.500 nuitées d'ici la fin 2017

Nous étions sur une politique tarifaire à la baisse par rapport à la Semitour.

A voir avec un re-ajustement et une promotion plus en amont.

II – Tarification 2018

1 – Taxe de séjour

Les tarifs restent inchangés pour 2018 – Les hébergeurs seront informés via la messagerie de la plateforme

Type Hébergement	CCPR 2017	Avec Taxe Ad
Palaces et tous les autres établissements présentant des caractéristiques de classement touristique équivalentes	1.50	1.65
Hôtels de tourisme 5 étoiles, résidences de tourisme 5 étoiles, meublés de tourisme 5 étoiles et tous les autres établissements présentant des caractéristiques de classement touristique équivalentes	1.00	1.10
Hôtels de tourisme 4 étoiles, résidences de tourisme 4 étoiles, meublés de tourisme 4 étoiles et tous les autres établissements présentant des caractéristiques de classement touristique équivalentes	0.82	0.85
Hôtels de tourisme 3 étoiles, résidences de tourisme 3 étoiles, meublés de tourisme 3 étoiles et tous les autres établissements présentant des caractéristiques de classement touristique équivalentes	0.64	0.65
Hôtels de tourisme 2 étoiles, résidences de tourisme 2 étoiles, meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles et tous les autres établissements présentant des caractéristiques de classement touristique équivalentes	0.50	0.50
Hôtels de tourisme 1 étoile, résidences de tourisme 1 étoile, meublés de tourisme 1 étoile, villages de vacances 1, 2 et 3 étoiles, formules d'hébergement "bed and breakfast" , emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures et tous les autres établissements présentant des caractéristiques de classement touristique équivalentes	0.41	0.40
Hôtels et résidences de tourisme, villages de vacances en attente de classement ou sans classement	0.45	0.45
Meublés de tourisme et hébergements assimilés en attente de classement ou sans classement	0.45	0.45
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3, 4 et 5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes	0.41	0.40
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance	0.22	0.22

2 – Tarifs village de Beauclair

Décision du CE de mixer, voir tarifs encadrés en rouge. Le collège des élus à souligner le fait de ne pas trop pénaliser les associations locales à l'heure où les subventions se font rares.

Augmentation Basse

Dénomination Période	Mois	Semaine (Sam au sam)	Week-end (ven au dim)	Nuitées (mini 2 nuits)	N. Asso (manif territoire)
Très haute Saison	-	350 €	140 €	60 €	50 €
Haute Saison	-	310 €	120 €	50 €	40 €
Moyenne Saison	410 €	270 €	110 €	45 €	35 €
Basse Saison	430 €	240 €	100 €	45 €	35 €

Augmentation Moyenne

Dénomination Période	Mois	Semaine (Sam au sam)	Week-end (ven au dim)	Nuitées (mini 2 nuits)	N. Asso (manif territoire)
Très haute Saison	-	400 €	160 €	70 €	60 €
Haute Saison	-	360 €	140 €	60 €	50 €
Moyenne Saison	430 €	320 €	130 €	55 €	45 €
Basse Saison	450 €	290 €	120 €	55 €	45 €

Délibération pour le CC du 4/12/2017

Proposition de tarifs pour 2018

Piste de réflexion

- Les prix trop bas sur les tarifs nuitées et court séjour sont une trop grande concurrence pour les hôtels et chambre d'hôtes.
- Prix en basse saison qui doivent tenir compte du chauffage électrique.
- Redécoupage des périodes

Nouvelles périodes

Très haute Saison	Août
Haute Saison	Juillet
Moyenne Saison	Avril - Mai - Juin - Septembre
Basse Saison	Octobre à mars

Pour les contrats à cheval sur 2 mois, le tarif applicable sera celui de la majorité de jours.
(ex : du 30/07 au 7/08 = tarif août – du 26/05 au 2/06 = tarif mai)

Tarifs 2018

Dénomination Période	Mois	Semaine (Sam au sam)	Week-end (ven au dim)	Nuitées (mini 2 nuits)	N. Asso (manif territoire)
Très haute Saison	-	400 €	160 €	70 €	50 €
Haute Saison	-	360 €	140 €	60 €	40 €
Moyenne Saison	430 €	320 €	130 €	55 €	35 €
Basse Saison	450 €	290 €	120 €	55 €	35 €

III – Projets 2018

La plupart des animations seront reprises en 2018.

Voici différentes pistes d'actions supplémentaires (*liste non exhaustive*)

Partenariats :

- ✓ Des réunions de travail sont prévues dans les semaines à venir avec la CdC du Pays de Saint Aulaye pour élargir notre collaboration. Actuellement nous mutualisons les éditions et des actions spécifiques telles que : le circuit roman, les métiers d'art et les visites de fermes.
Mise en place de la future organisation en vue de la fusion
- ✓ Le CdC Tude et Dronne (Charente) souhaite également nous rencontrer pour des axes de travail communs, notamment sur des appels à projets
- ✓ Le CDT24 sur les nouvelles éditions de plan-guide et de carte
- ✓ Les associations du territoire sur des animations

Itinérance :

- ✓ Continuation du Baker vers Aubeterre
- ✓ Suivi et intervention sur les Pdipr
- ✓ Travail sur circuit cyclo et vtt
- ✓ Terra Aventura
- ✓ Montage de circuit à la demande

Outils de Communication :

- ✓ Décisions à prendre sur le fait de garder les hébergements dans le guide
- ✓ Projet de carte touristique (*à voir avec Saint-Aulaye ou le CDT*)
- ✓ Set de table (*Développement du territoire, filière circuit-court*)
- ✓ Suivi de proposition d'un site mobile

Travaux :

- ✓ Vendoire : Sentier vers Gurat à finaliser
- ✓ Maison de la Dronne : Eclairage – Ré-organisation des espaces

Taxe de séjour :

- ✓ Travail de veille et recherche de nouveaux hébergeurs
- ✓ Etude du décret AirB&B

Professionnels du tourisme

- ✓ Réunion technique pour les hébergeurs
- ✓ **Demande d'une réunion des acteurs du tourisme en septembre ou octobre pour faire échanger sur la saison écoulée**

IV – Organisation du service tourisme

L'Office de Tourisme est rattaché au pôle de Développement Territorial, dirigé par Véronique RAYNAUD.

Dans le cadre des transversalités entre services, nous travaillons avec :

- Yohann COUVANT : Développement économique (projet touristique ou recherche de prestataire)
- Fabienne CABIROL : Pôle enfance (savoir-faire en matière d'animation, travail avec les centre de loisirs)
- Yann COURMONT : Service Sports (sur les animations de loisirs de pleine nature)
- Fabrice CLUGNAC : Référent pour les Pdipr

Au terme de l'année 2017, des ajustements dans les missions vont être effectués. En effet, certaines missions devaient revenir à l'Office de Tourisme du pays de Saint-Aulaye, mais ce dernier a dû faire face à un arrêt maladie de longue durée et n'a pas pu assurer le travail sur la partie promotion et taxe de séjour.

A cela c'est ajouté la gestion du village de gîtes de Beauclair.

Pour 2018 un projet de convention pour une Délégation de Service Public sur les Tourbières est à l'étude. Si cette dernière est signée, nous devrions plus assurer la gestion de ce site.

Maryvonne DANA :

Bureau Sncf – Agenda – Accueil – Festivités

Jocelyne LAFAURIE :

Itinérance – Métiers d'Art – Produits du Terroir – Eté Actif

Patricia ROY :

Sites Maison de la Dronne et Beauclair – Dordogne en Famille – Sirtaqui

Valérie DEMESURE :

Administration – Budgets – Promotion – Site internet – Conception graphique (OT et CCPR) – Taxe de séjour – Relation avec les hébergeurs

V – Questions Diverses

Libre discussion

